

II - Estratégia editorial da Radiobrás

Para balizar o jornalismo e a comunicação da Empresa, a direção da Radiobrás elaborou uma estratégia editorial expressa nos seguintes pontos:

- Concentrar a comunicação da Radiobrás em jornalismo e concentrar o jornalismo na cobertura do espaço público político, delimitado pelo triângulo cujos vértices são o Governo, o Estado e a Cidadania.

- Exercer a opção pela credibilidade por meio da objetividade jornalística e do foco da comunicação no cidadão: ouvinte/telespectador/usuário.

- Construir a excelência jornalística e de programação com base na ética, na qualidade editorial dos produtos e na qualidade e integridade dos profissionais que os produzem.

- Praticar a reportagem e o diálogo com a sociedade como os fatores básicos para a busca da informação de qualidade.

- Desenvolver a linguagem (e a estética) do jornalismo da Radiobrás baseada na substância jornalística, factual, apartidária, impessoal, não-autoral e não-opinativa.

- Desenvolver um programa de qualidade editorial que execute o monitoramento da busca da excelência jornalística pretendida pela Radiobrás.

- Garantir a aferição da qualidade editorial pelo público.